

CLASSEMENT DES MARQUES DE THON EN BOÎTE : DÉCRYPTAGE

RESPECTHONS LES OCÉANS !

COMPRENDRE, SE MOBILISER
ET CONSOMMER RESPONSABLE

GREENPEACE

DCP : Destruction Pillage Carnage

DCP, quézaco ?

Un DCP (Dispositif de Concentration des Poissons) est un assemblage d'objets flottants, prolongé sous l'eau par des chaînes ou des filets. Les cavités qui se forment permettent aux poissons de s'abriter, de se nourrir et de se reproduire. Les petits poissons qui y trouvent refuge attirent de plus gros poissons, attirant à leur tour les thons. **Une fois la quantité de poissons piégés jugée suffisante, les thoniers arrivent sur zone, déploient un immense filet** (la senne) autour du DCP et remontent à la surface tout ce qui s'y trouve.

Beaucoup trop...

Inévitablement, les DCP prennent beaucoup trop de poissons, accentuant une pression de pêche déjà très forte. C'est dans les années 90 que l'usage des DCP s'est intensifié. **Les prises de thons tropicaux** (celui qui se retrouve dans les boîtes de conserve de Petit Navire et Saupiquet) **ont été multipliées par 10 entre 1950 et 2000, passant de 0,4 à 4 millions de tonnes.**

... Et trop de tout

Et bien entendu, cette méthode de pêche n'est pas sélective. Avec ce système, tout est remonté à la surface, sans distinction : les requins, les raies, les tortues et les jeunes thons qui n'ont pas eu le temps de se reproduire... **Au niveau mondial, la pêche thonière tropicale sur DCP génère deux à quatre fois plus de rejets que la même pêche sans DCP, soit 100 000 tonnes par an** (l'équivalent du contenu de 625 millions de boîtes de thon!).

Quelques
chiffres clés

1^{er}

La pêche au thon
représente la
première pêcherie
mondiale.

La boîte de thon est
le produit de la mer
le plus consommé
en Europe.

2/3

Près de deux stocks
de thons sur trois
sont surpêchés
ou en voie de l'être.

79 %

des Français
seraient prêts à
payer un peu plus
cher leur boîte
de thon (environ
20 centimes) s'ils
ont l'assurance
que la pêche a été
réalisée dans
le respect des
espèces existantes.

95 %

des Français
souhaitent que cette
pratique prenne fin
(source : sondage
CSA Les Français
et le Thon)

Consommer responsable, c'est aussi protéger les océans

Des repères

Force est de constater qu'il n'est pas facile de savoir si les affirmations vertueuses des marques correspondent réellement à leur comportement. C'est pourquoi nous avons mis au point un classement des marques de thon en boîte sur le marché français pour vous aider dans vos choix. Les résultats sont préoccupants : le marché français est peu performant en termes de durabilité environnementale.

Une méthodologie

Greenpeace a interrogé les dix premières marques de thon en boîte (soit 75 % des parts de marché). Un questionnaire détaillé sur les espèces de thons et les techniques de pêche utilisées, les mesures adoptées pour éviter la pêche illégale, la traçabilité, les critères sociaux, l'information aux consommateurs et l'existence (ou pas) d'une politique écrite d'approvisionnement... leur a été transmis. Les réponses ont été collectées entre juin et septembre 2014 et une note finale sur 10 a été affectée à chaque marque.

Changer nos comportements pour changer les leurs

Les deux premières marques se distinguent car elles s'approvisionnent en majorité ou en totalité avec du thon pêché grâce à une méthode sélective (à la canne ou la ligne de traîne) et utilisent des thons provenant de stocks qui sont en bon état, comme le thon listao. Refuser d'acheter du thon issu de la pêche destructrice et favoriser les marques respectueuses est aussi une façon très efficace de faire pression sur les marques pour les amener à changer leurs comportements.

Petit Navire et Saupiquet représentent à elles deux plus de 40 % des parts de marché. Or, elles appartiennent à des groupes dont certaines sociétés se sont effectivement engagées à l'étranger pour une pêche durable. Cela démontre qu'une autre solution, plus respectueuse de l'environnement, est possible.

Savoir et comprendre pour agir et choisir

La pêche durable est la seule à pouvoir répondre à nos besoins actuels sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Elle n'impacte pas les autres espèces animales et végétales, en les tuant accidentellement, en les privant de leur nourriture ou en endommageant leur environnement.

Comment pratiquer une «pêche durable» ?

Il faut réduire les capacités de pêche, renoncer aux pratiques les plus destructrices dont font partie les DCP, créer des réserves marines, suivre les avis des scientifiques, organiser la traçabilité du poisson depuis la zone de capture jusqu'au point de vente.



Les dirigeants politiques et les marques doivent s'engager pour faire cesser les méthodes de pêches destructrices. Et en tant que citoyen, nous devons aussi tous nous engager et prendre en main notre alimentation afin de favoriser un modèle durable.

Ce classement a été créé pour vous aider à faire les bons choix et pour envoyer un signe fort aux marques :

Oui, une pêche sans DCP, c'est possible... et vital!

greenpeace.fr

GREENPEACE



Le top 10 des marques de thon en boîte

Classement	Marque	Technique de pêche	Espèce	Politique d'approvisionnement	Information des consommateurs	note finale sur 10
1 ^{er}	Phare d'Eckmühl	●	●	●	●	6,2
2 ^e	Système U	●	●	●	●	5,5
3 ^e	Carrefour	●	●	●	●	3,1
4 ^e ex aequo	Auchan	●	●	●	●	2,6
	Intermarché	●	●	●	●	2,6
	Connétable	●	●	●	●	2,6
7 ^e	Saupiquet	●	●	●	●	2,5
8 ^e	Petit Navire	●	●	●	●	2,1
9 ^e	Casino	✗	●	●	●	0,6
10 ^e	Leclerc	✗	✗	✗	✗	-

✗ : n'a pas répondu au questionnaire

Au menu: Transparence et information

Voici en détail les critères de classement qui ont été choisis et leur évaluation.

Le critère « Technique de pêche »

Vert Au moins 60 % des thons sont pêchés à la canne ou ligne de traîne. Méthodes sélectives sans prise accessoire permettant de cibler les thons qui ont pu se reproduire.

Orange Moins de 50 % des thons sont pêchés avec des techniques sélectives. La majorité des thons sont pêchés avec des techniques non sélectives comme la senne avec DCP.

Rouge Quasi 100 % des thons sont pêchés avec des techniques non sélectives comme la senne avec DCP.

Le critère « Politique d'approvisionnement »

Vert Politique d'approvisionnement écrite.

Orange Politique d'approvisionnement : rédaction en cours

Rouge Politique d'approvisionnement inexistante ou non appliquée.

Le critère « Espèce »

Vert Plus de 50 % des thons de l'approvisionnement de la marque proviennent de stocks en bon état.

Orange Approvisionnement en espèces dont les stocks sont exploités durablement mais aussi en espèces dont les stocks sont pêchés à la limite de la durabilité ou surpêchés.

Rouge La marque ne vend pas de thon dont les stocks sont en bon état.

Le critère « Information des consommateurs »

Vert Nom de l'espèce, zone de pêche et pays de production précisés.

Orange Information incomplète.

Rouge Le nom commun de l'espèce n'est pas systématiquement mentionné. Aucune autre information.

Refusons la fatalité !

Le modèle soutenu par Greenpeace favorise la pêche artisanale et la consommation responsable.

Le classement des marques dans ce dépliant vous permet de faire les bons choix... Libre à vous de le partager avec vos proches, amis, collègues, famille... afin que nous soyons de plus en plus nombreux à refuser la fatalité et à prendre en main nos choix de vie.

Cette contribution indépendante n'est possible que parce que vous nous soutenez. Sans vous, pas de voix différente, pas de vision alternative ! Sans vous, nous ne ferions qu'assister, impuissants, à la promotion d'un schéma passéiste voué à l'échec écologique, économique et social.

Vous êtes la force vive de tout ce travail : c'est vous qui pouvez nous aider à faire passer nos propositions de l'espoir à la réalité ! En nous accordant votre soutien, vous nous donnez les moyens de promouvoir cette vision et de faire pression sur ceux qui prennent les décisions.

Merci pour votre engagement fidèle !



Avec Ecofolio
tous les papiers
se recyclent.

GREENPEACE